UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadirat ALLAH SWT karena berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, cukup sulit bagi saya untuk menyelesaikan karya tulis ilmiah/ skripsi / tesis / tugas akhir ini. Oleh sebab itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melancarkan dan mempermudah sehingga bisa menyelesaikan penelitian (skripsi) ini.

2. Bpk H. Muhamad dan HJ. Maimunah Suci Lestari selaku Orang Tua penulis yang memberikan dorongan, semangat dan doa yang tak pernah berhenti dengan segala ketulusan kepada anaknya untuk mendapat bekal berharga di dunia kerja.

3. Alvian Hakim, Alvina Hannah, Isop Sumillah selaku saudara kandung penulis yang telah memberikan semangat sampai tahap ini.

4. Ibu Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si., selaku Kepala Jurusan Marketing Communication Universitas Esa Unggul dan juga selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan kepada peneliti.

5. Prof. Dr. Erman Anom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

7. Viqy Fully Aditama Terimakasih sudah menemani penulis selalu dalam membuat penelitian (skripsi) ini.

8. Kepada seluruh teman-teman, yang telah memberikan dukungan kepada penulis dan kepada pihak – pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan serta dukungannya, karena telah memberikan manfaat yang cukup berharga bagi penulis, semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembacanya.

Jakarta, 20 Juli 2020

Alvita Putri Amalia